

Q.P. Code – 13233

**Second Semester B.Com. Degree Examination, September 2020**

(Non-CBCS – Revised New Scheme)

**Commerce**

**Paper 2.5 – MARKET STRUCTURE AND COST ANALYSIS**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 80

Instructions to Candidates : Answer should be written completely either in English or in Kannada.

**SECTION – A/ವಿಭಾಗ - ಎ**

Answer any **TEN** sub-questions. Each question carries **2** marks : (10 × 2 = 20)  
ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು:

1. (a) What is pricing?  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಎಂದರೇನು?
- (b) What is skimming price?  
ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು?
- (c) State the various levels of demand forecasting.  
ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ಸೂಚನೆಯ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- (d) What is production function?  
ಉತ್ಪಾದನಾ ಕಾರ್ಯ ಎಂದರೇನು?
- (e) What is Giffen paradox?  
ಗಿಫನ್ನಿನ ವಿರೋಧಾಭಾಸ ಎಂದರೇನು?
- (f) What is perfect competition?  
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು?
- (g) What is monopoly?  
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯದ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು?
- (h) Define marginal revenue.  
ಸೀಮಾಂತ ಆದಾಯವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- (i) What is capital budgeting?  
ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಎಂದರೇನು?

Sree Siddaganga College of Arts  
Science & Commerce for women  
LIBRARY, TUMKUR.



**Q.P. Code - 13233**

- (j) A project requires an investment of ₹ 1,50,000 which yield an annual cash flows of ₹ 25,000 for a 9 years. What is pay back period?

ಒಂದು ಯೋಜನೆಯಲ್ಲಿ ₹ 1,50,000 ಹೂಡಿಕೆ ಹೊಂದಿದ್ದು ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ ₹ 25,000ದಂತೆ 9 ವರ್ಷಗಳ ಒಳ ನಗದು ಹರಿವು ನೀಡುತ್ತಿದೆ. ಆದರೆ ಬಂಡವಾಳ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ.

- (k) What are explicit costs?

ಪ್ರತ್ಯಕ್ಷ ವೆಚ್ಚಗಳೆಂದರೇನು?

- (l) What is demand forecasting?

ಬೇಡಿಕೆ ಮುನ್ನಂದಾಜು ಎಂದರೇನು?

**SECTION - B/ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any **THREE** questions. Each question carries **5** marks :  
ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 5 ಅಂಕಗಳು :

(3 × 5 = 15)

- State the law of variable proportion.  
ಬದಲಾಗುವ ಪ್ರಮಾಣಾನುಗುಣ ನಿಯಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- Explain the various objectives of demand forecasting.  
ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ನಂದಾಜಿನ ವಿವಿಧ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- Briefly explain the various features of the perfect competition.  
ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿಯ ವಿವಿಧ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

- From the following data, prepare a cost schedule showing :  
TFC, TVC, AFC, AVC, AC and MC of a firm.

Output (in units) :	0	1	2	3	4	5	6
Total cost in (₹) :	200	240	275	295	310	325	365

ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯಿಂದ ಈ ಕೆಳಕಂಡವುಗಳನ್ನು ಸಂಸ್ಥೆಯ ವೆಚ್ಚ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ತೋರಿಸಿ :

TFC, TVC, AFC, AVC, AC ಮತ್ತು MC.

ಉತ್ಪಾದನೆ (ಯೂನಿಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿ) :	0	1	2	3	4	5	6
ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ (₹) :	200	240	275	295	310	325	365

- Compute trend values by the method of least squares :

Year :	2014	2015	2016	2017	2018
Sales (₹ in lakhs) :	60	80	70	90	100

ಕನಿಷ್ಠ ವರ್ಗ ವಿಧಾನವನ್ನು ಅನುಸರಿಸಿ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಕಂಡು ಹಿಡಿಯಿರಿ :

ವರ್ಷ :	2014	2015	2016	2017	2018
ಮಾರಾಟ (ರೂ. ಲಕ್ಷಗಳಲ್ಲಿ) :	60	80	70	90	100



## SECTION - C/ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any **THREE** questions from the following. Each question carries **15 marks** : (3 × 15 = 45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 15 ಅಂಕಗಳು :

7. What is pricing policy? Explain the various methods of pricing.  
ಬೆಲೆ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು? ವಿವಿಧ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. What is imperfect competition? Explain various types and features of imperfect competitive market.  
ಅಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ ಎಂದರೇನು? ಅವುಗಳ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳು ಮತ್ತು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. State the law of demand. Explain the law of demand with the help of demand schedule. What are its assumptions and exceptions of law of demand?  
ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ ತಿಳಿಸಿ. ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮವನ್ನು ಬೇಡಿಕೆ ಪಟ್ಟಿಯೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ. ಈ ನಿಯಮದ ಊಹೆಗಳಾವುವು ಮತ್ತು ಅವವಾದಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
10. What do you mean by economics of scale? Explain the forms of internal and external economics of scale.  
ಉತ್ಪಾದನಾ ಮಿತ ವ್ಯಯಗಳು ಯಾವುವು? ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಮಿತವ್ಯಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Sony Electronics Co. Ltd. is considering the purchase of a machine. Two machines M and N are available, each costing Rs. 2,00,000, in comparing the profitability of these machines a discount rate of 15% is used.

	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
Machine 'M' :	60,000	80,000	1,00,000	60,000	40,000
Machine 'N' :	20,000	60,000	80,000	1,20,000	80,000
P.v. factor (year) :	1	2	3	4	5
P.V. factor of Re. 1 @ 15% :	0.870	0.756	0.658	0.572	0.497

Evaluate the proposals under :

- (a) The payback period and
- (b) The net present value and also suggest which one of the two project should be accepted.

### Q.P. Code – 13233

ಸೋನಿ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ಸ್ ಕಂ. ಲಿ. ಎರಡು ಯಂತ್ರಗಳನ್ನು ಕೊಳ್ಳಲು ನಿರ್ಧರಿಸಿದೆ. ಪ್ರತಿ ಯಂತ್ರಕ್ಕೆ ₹ 2,00,000 ಬೆಲೆಯ M ಮತ್ತು N ಎಂಬ ಎರಡು ಯಂತ್ರಗಳು ಲಭ್ಯವಿದೆ. ಈ ಎರಡು ಯಂತ್ರಗಳ ಲಾಭಾಂಶವನ್ನು ಹೋಲಿಸಲು ಕೇ. 15ರ ಸೋಡಿ ದರವನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸಲಾಗಿದೆ. ಅವುಗಳಿಂದ ಬರುವ ನಗದು ಒಳ ಹರಿವು ಈ ರೀತಿ ಅಂದಾಜಿಸಿದೆ.

	ವರ್ಷ 1	ವರ್ಷ 2	ವರ್ಷ 3	ವರ್ಷ 4	ವರ್ಷ 5
ಯಂತ್ರ 'M':	60,000	80,000	1,00,000	60,000	40,000
ಯಂತ್ರ 'N':	20,000	60,000	80,000	1,20,000	80,000
ವರ್ಷ :	1	2	3	4	5
ಕೇ.15ರ ಸೋಡಿ ಯಂತ್ರಗಳ ನಿವ್ವಳ ಮೌಲ್ಯ ರೂ. 1 :	0.870	0.756	0.658	0.572	0.497

ಈ ಯಂತ್ರಗಳನ್ನು ಕೆಳಗೆ ತಿಳಿಸಲಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸಿ ಮತ್ತು ಯಾವ ಯೋಜನೆ ಉತ್ತಮ ಎಂದು ತಿಳಿಯಪಡಿಸುವುದು :

- (a) ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ವಿಧಾನ
- (b) ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸಕ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನ